

La musique  
en médiathèque



Ille & Vilaine  
LE DEPARTEMENT



Acim.  
Association  
pour la coopération  
des professionnels  
de l'information musicale.

Ille-et-Vilaine, **la vie**  
à taille humaine

# La musique est au cœur de la vie des français



- ✓ un enjeu pour les politiques culturelles locales
- ✓ une carte à jouer pour les médiathèques

Le disque compact n'est plus le mode majoritaire d'accès à la musique mais les pratiques se sont diversifiées et se superposent (streaming, écoute nomade, retour du disque vinyle, radio, TV, spectacle vivant...).

- ✦ La musique touche **toutes les catégories de personnes sans exception**, chaque génération écoute plus de musique que la précédente (*étude Ministère de la Culture, 2020*)
- ✦ **73%** des français accordent à la musique **une place importante** ou très importante dans leurs vies (*étude SACEM, 2021*)
- ✦ **1 français sur 10** et **un jeune sur 4** joue d'un instrument (*étude IFOP, 2017*)
- ✦ Pendant le confinement, **47% des français** déclarent avoir souffert du **manque de manifestations musicales** dans des lieux publics (*étude SACEM, 2021*)
- ✦ **49% des français** considèrent que les **municipalités sont le premier acteur** pouvant jouer un rôle dans la dynamisation de la vie musicale de leur territoire (*étude SACEM, 2021*).

**Pour plus de 80% des personnes interrogées, une expérience collective de la musique permet :**

- ✦ de découvrir d'autres cultures, s'ouvrir au monde
- ✦ de rencontrer des personnes de tous âges
- ✦ de renforcer le lien social, lutter contre l'isolement
- ✦ Rencontrer des personnes de milieux sociaux différents
- ✦ Renforcer le sentiment d'appartenir à une culture commune (*étude SACEM 2021*)

✓ Par leurs missions et leurs moyens, les médiathèques ont vocation à répondre à ce besoin.

✓ Sous réserve de ne pas se limiter au traditionnel service de prêt de disques et d'ouvrir à différentes propositions de médiation et de pratiques collectives autour de la musique.

**L'offre musicale en médiathèque est désormais à considérer sous trois formes indissociables :**



✓ Le niveau et la diversité peuvent s'adapter aux moyens humains, techniques et financiers de chaque structure.

✓ Chronophage car multiforme, cette nouvelle approche implique de nouer des partenariats locaux :

- école de musique
- centre culturel / salle de spectacle
- radio locale
- festival
- association musicale

## Un espace musique

### Pourquoi ?

- Mettre en valeur par le design d'espace les collections physiques devenues moins demandées, moins volumineuses mais plus diversifiées
- Rendre visibles les ressources numériques (son, image et informations)
- Donner un cadre et inviter aux interactions directes, à la convivialité, aux expériences d'écoutes individuelles et partagées

### Que faut-il y mettre ?

- Vinyles, partitions, CD, magazines, livres, instruments,
- Mobilier confortable
- Matériel d'écoute (si possible audiophile), individuel et collectif
- Écran
- Prévoir la possibilité technique d'y accueillir de la musique vivante

### Et idéalement :

- Un agent concerné/intéressé par la musique à proximité (poste de travail ou d'accueil)
- Un élément central tel que piano numérique, salon d'écoute vinyle, fauteuil d'écoute

# Des collections

## Pourquoi ?

Les collections ne sont pas une fin en soi, mais par le travail de sélection et de présentation et grâce au prêt à domicile, elles sont un puissant outil de diffusion des œuvres et une sensibilisation aux différentes pratiques d'écoute.

## Des disques compacts

- 📌 Selon des études récentes (IFPI 2021, SNEP2021). les ventes de supports physiques se stabilisent voire remontent, y compris pour les CD.
- 📌 La mixité des usages devient la norme → pratique assidue du streaming + Achat de vinyles/CD
- 📌 Quelles catégories en médiathèque ?
  - variété francophone et anglophone
  - musiques pour la jeunesse
  - nombreuses niches de niveau plus pointu
- 📌 Quels publics
  - Les plus de 40 ans conservant une pratique du CD
  - Les jeunes cherchant à enrichir leurs modes d'écoute
- 📌 Une édition discographique toujours riche

Quelle collection de CD ?	
Avant	Aujourd'hui
Tous les genres / tous les publics	Seulement certains genres, catégories ou artistes = <b>recherche d'une identité musicale particulière attachée au lieu</b>
Nouveautés et fonds rétrospectif	Peu de conservation, considérer qu'un disque est acheté pour 2/3 ans
Si une collection existe déjà	Si pas de collection préexistante
Désherber pour ne conserver en rayon qu'une collection réduite et renouvelée, créer une réserve vivante	Acheter uniquement <b>en lien</b> avec un partenaire, un projet de médiation, des usagers
Assurer une rotation dans les bacs grâce : <ul style="list-style-type: none"> <li>● au réseau intercommunal</li> <li>● à La Médiathèque départementale</li> <li>● à la réserve vivante</li> <li>● Accepter certains dons ?</li> </ul>	Emprunter à la Médiathèque départementale
Impliquer les usagers dans les choix	
Présenter les disques de façon très visible	

## En médiathèque, le CD conserve pour l'instant un intérêt :

- 📌 comme support pour rendre visible, mettre en valeur et échanger des musiques
  - 📌 comme réponse à la demande résiduelle sur ce support
  - 📌 comme partie d'une offre plurielle
- ✓ L'intérêt du CD ne se mesure plus au nombre de prêts

## Des disques vinyle

Le disque vinyle retrouve un succès commercial depuis les années 2010.

Sa présence en médiathèque reprend du sens comme objet de médiation, de par la triple fonction qu'il remplit désormais auprès du public.

- Support d'une oeuvre musicale, il peut constituer une collection de prêt
- Objet design, il incarne une identité, un état d'esprit, une expérience, des gestes
- Référence au passé, il valorise la lenteur, la permanence, l'attention à l'instant présent comme contrepoint à notre époque où tout va vite.

Quels vinyles ?	Un salon vinyle
<ul style="list-style-type: none"><li>● Titres de référence, pionniers associés à la « culture vinyle »</li><li>● Nouveautés en fonction de l'identité choisie</li><li>● Scène locale</li><li>● Apports des lecteurs</li></ul>	Présenter ce service sous la forme d'un <b>espace convivial</b> et cosy permet de mettre en valeur ces fonctions et contribue à l'image de <b>tiers-lieu</b> recherchée pour la bibliothèque.
Concrètement	Autour du vinyle
<p><b>Fonds de départ :</b> 30 titres + 1 platine en prêt</p> <p><b>Fournisseurs :</b> Gam &amp; CVS, disquaires et grandes surfaces spécialisées (prix moyen : 25€) Achats d'occasion possibles. (Même cadre juridique que les CD pour le prêt)</p> <p><b>Fragilité du support :</b> Sensibiliser les usagers aux précautions à prendre mais pas de vérification des têtes de lecture ni demande de caution. Si usure précoce, remplacer les disques.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Écoutes libres et suggérées (casques et enceintes + platine sur place)</li><li>● Comité d'écoute (impliquer des personnalités de la commune, inviter des spécialistes d'un genre...)</li><li>● Atelier de numérisation</li><li>● Sleevefaces</li></ul>



## Des partitions

Encore très rare dans les bibliothèques d'Ille-et-Vilaine, le prêt de partitions permet de :

- Mettre à profit la proximité d'une école de musique ou d'un ensemble musical pour diversifier les supports et les publics
- Accompagner le développement de la pratique amateur
- Attirer en particulier le public jeune
- Compenser le coût élevé des partitions dans le commerce et leur rareté sur internet
- Mettre en valeur un service de prêt d'instruments

### Quelles partitions ?

#### Fonds de base (Entre 30 et 50 titres) :

- Partitions «Mélodie/Vocal/Piano ou Guitare» en variété française et internationale
- Quelques méthodes d'apprentissage premier niveau en guitare et piano
- Premier répertoire pour piano y compris classique

#### Fonds niveau 2 (Entre 50 et 200 titres) :

- Étoffer les partitions MVP/MVG en ouvrant au jazz et musique de film
- Méthodes d'apprentissage deuxième niveau + basse et batterie
- Premier répertoire pour instruments à corde et vent

En fonction du partenaire, ouvrir aux répertoires spécialisés, ouvrages de solfège ou théorie.

#### Domaine public

Partitions en accès libre sur internet à valoriser, imprimer, prêter. (ex : MSLP)

### Bibliothèque / École de musique

Un service de prêt de partitions est à penser en lien avec une école de musique (ou conservatoire, MJC, ensemble musical...)

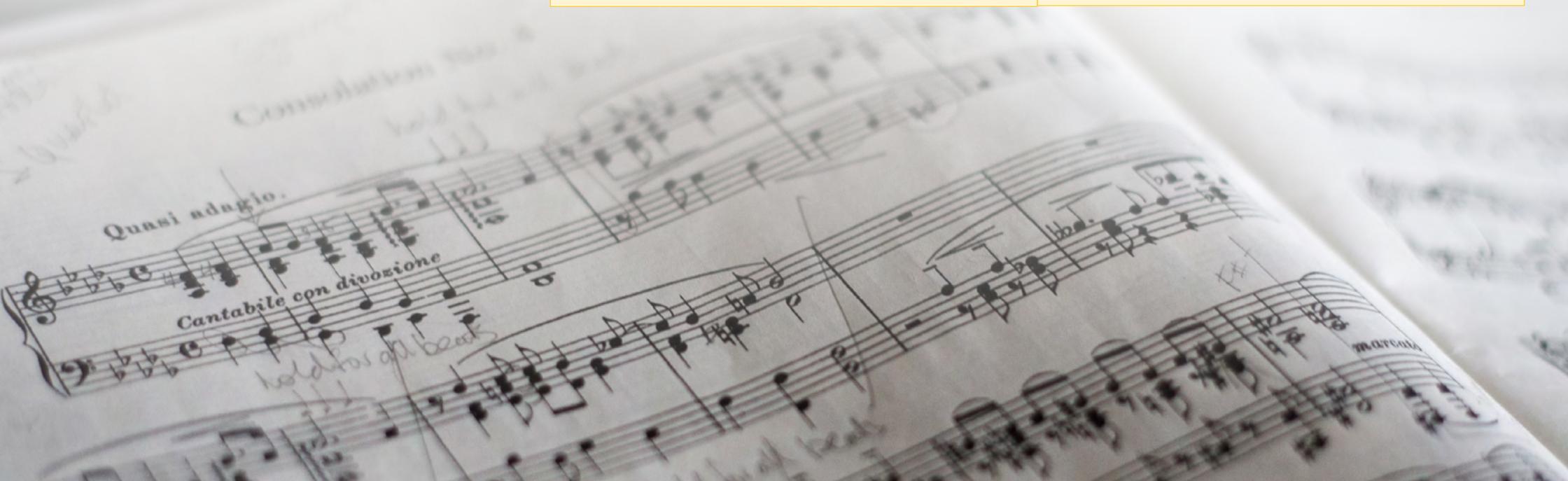
- Collection située à la médiathèque
- Acquisitions cogérées entre bibliothécaires et enseignants
- Double-public = usagers de la médiathèque + élèves

### Concrètement

**Budget :** entre 20 et 30€/partition

#### Fournisseurs :

- Librairies musicales locales
- <https://www.lafutedepan.com/>
- <http://www.lmi-partitions.com/>
- <http://librairie.allegro-partition.fr/>

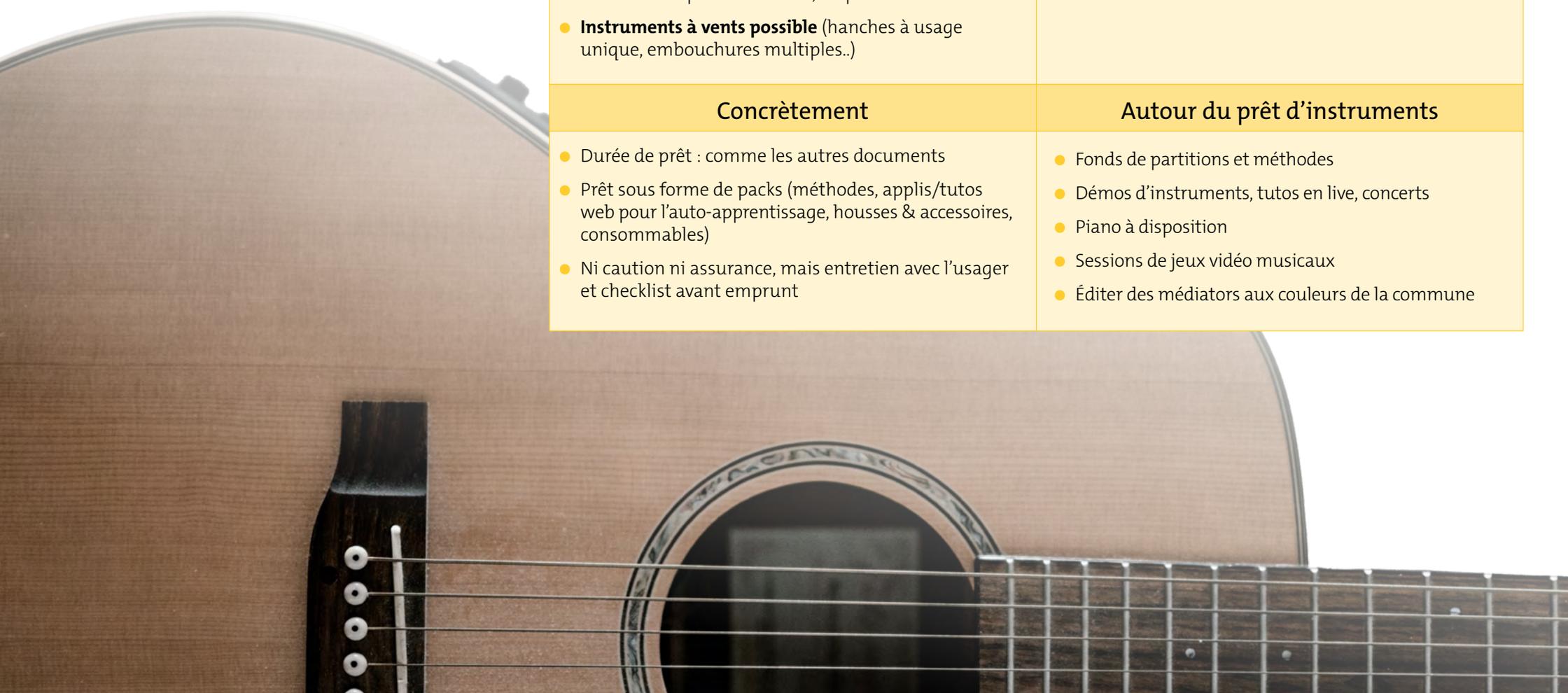


## Des instruments

Service également très innovant, le prêt d'instruments de musique permet de :

- Donner une forte visibilité à la musique dans la bibliothèque
- Proposer une expérience sensorielle et favoriser les échanges entre usagers
- Toucher les publics concernés par la pratique musicale, notamment les jeunes
- Mettre en valeur des collections de partitions
- Surprendre

Quels instruments ?	Quels publics ?
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Instruments du monde choisis pour leur jouabilité et leur succès</b> : cajon (120€), djembé (120€), harmonica (60€) ukulélé (70€), banjo (200€), sanza (50€), handpan (800€)...</li><li>● <b>Instruments les plus courants pour l'initiation ou la reprise</b> : guitare classique (120€), électrique (set avec ampli : 200€) adulte et enfant<ul style="list-style-type: none"><li>✦ basse (200€), claviers (200€), accordéon diatonique (800€).</li></ul></li><li>● <b>Instruments pour l'éveil musical</b> : (kit de base : 50€), boomwhakers (kit : 100€)...</li><li>● <b>Accessoires</b> : pédales d'effets, loopers...</li><li>● <b>Instruments à vents possible</b> (hanches à usage unique, embouchures multiples..)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Personnes souhaitant démarrer une pratique sans investir dans un instrument<ul style="list-style-type: none"><li>✦ auto-apprentissage avec tutos/méthodes ou avec projet de cours</li></ul></li><li>● Personnes ayant déjà pratiqué un instrument<ul style="list-style-type: none"><li>✦ voulant reprendre après une période d'arrêt</li><li>✦ voulant tester une variante de leur instrument ou un autre instrument</li></ul></li><li>● Professionnels ayant un besoin ponctuel d'instrument dans le cadre d'un projet</li></ul>
Concrètement	Autour du prêt d'instruments
<ul style="list-style-type: none"><li>● Durée de prêt : comme les autres documents</li><li>● Prêt sous forme de packs (méthodes, applis/tutos web pour l'auto-apprentissage, housses &amp; accessoires, consommables)</li><li>● Ni caution ni assurance, mais entretien avec l'utilisateur et checklist avant emprunt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fonds de partitions et méthodes</li><li>● Démonstrations d'instruments, tutos en live, concerts</li><li>● Piano à disposition</li><li>● Sessions de jeux vidéo musicaux</li><li>● Éditer des médiateurs aux couleurs de la commune</li></ul>



## Collections musicales numériques

Des services d'écoute en streaming ont été développés spécialement pour les médiathèques :

- Musicme Pro
- Di Music
- Philharmonie de Paris (ressources également pédagogiques)

Ces services peuvent avoir un intérêt, notamment au niveau de la visibilité numérique, mais ils sont coûteux et demandent un lourd travail de médiation. C'est pourquoi ils sont à envisager éventuellement sur une échelle intercommunale.

La plupart des musiques peuvent être écoutées en streaming et partagées légalement sur internet. Les bibliothèques peuvent travailler cette vaste ressource comme une collection, au service de l'identité musicale qu'elle s'est choisie. Sélection, Mise en valeur, Diffusion.



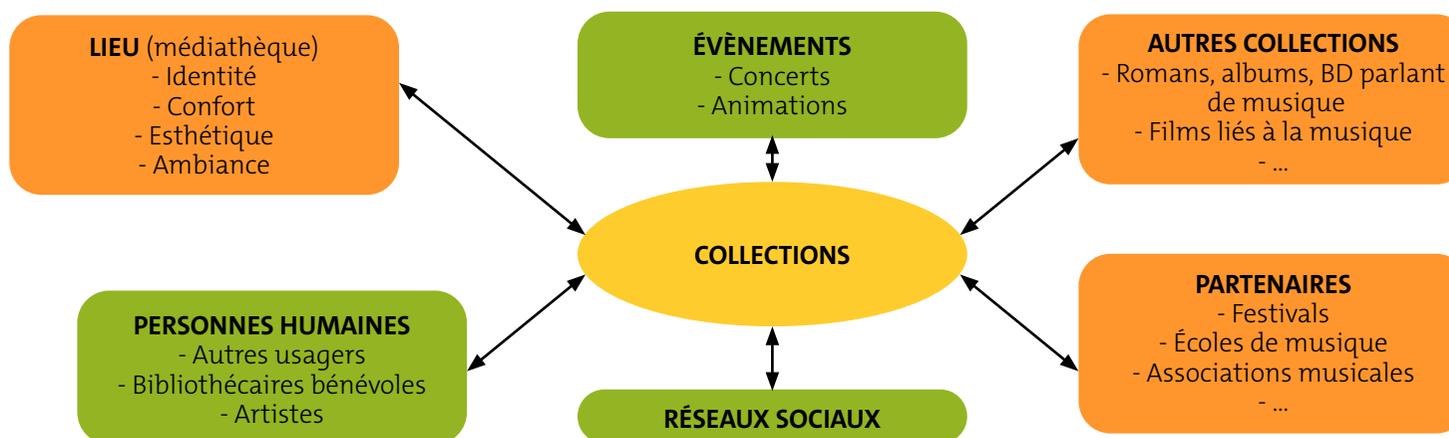
# Des médiations

Mettre à disposition des collections musicales est nécessaire mais plus suffisant aujourd'hui.

Saturés de propositions culturelles tous azimuts, pressés par le temps, la curiosité musicale endormie par les algorithmes et le marketing, moins équipés en appareils de lecture voire enclins à certains préjugés sur les collections des médiathèques, de plus en plus d'utilisateurs ne vont pas spontanément vers des collections musicales.

✓ Il faut les rendre **VISIBLES** et **ATTRACTIVES**

✓ Pour cela il faut **CRÉER DES LIENS** entre les collections et tout ce qui les entoure : lieu, personnes humaines, partenaires, réseaux sociaux, événements, autres collections, autres usages... l'un valorisant l'autre, c'est la médiation.



## Dans la médiathèque

- ✦ Présence humaine
- ✦ Diffusion de musique
- ✦ Diffusion de vidéos (clips, concerts)
- ✦ Mise en avant des nouveautés
- ✦ Présentation attractive des documents
- ✦ Sélections thématiques (y compris chariots des retours)
- ✦ Expositions
- ✦ Salon vinyle
- ✦ Fauteuil d'écoute

## La présence numérique

- ✦ Partage de coups de cœurs et playlists sur les réseaux sociaux
- ✦ Partage de captations vidéo courtes des événements de la médiathèque
- ✦ Interactions avec les partenaires également présents en ligne

## Les animations

- ✦ Petites formes de concert
- ✦ Clubs d'écoute
- ✦ Micro-conférences/débats (présentation d'un instrument, d'un label, d'un sujet...)
- ✦ Siestes musicales
- ✦ Éveil musical pour les tout-petits
- ✦ Jeux musicaux (blindtest, jeux de société, jeux vidéo)
- ✦ Atelier de création ou de pratique musicale
- ✦ Expériences d'écoutes innovantes (Hifi, dans le noir, au casque, son 3D)
- ✦ Journées d'accompagnement sur une ressource (ex : ressource numérique ⇒ démonstrations, sensibilisation, inscriptions.)



## Du spectacle vivant

Les petites formes innovantes de concert sont l'une des meilleures cartes à jouer pour les médiathèques

- ✦ Fort impact du spectacle vivant et de la rencontre avec un artiste
- ✦ S'adresse à tous les publics en mesure de se déplacer à la médiathèque
- ✦ Format adapté à une petite jauge et un budget réduit
- ✦ Se prête bien aux partenariats locaux
- ✦ Utile aux artistes car outil de diffusion et de promotion
- ✦ Image positive vivante pour la médiathèque

**Budget :** à partir de 300€

*Plus d'informations*

## Information, ressources et formations

La **Médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine** vous accompagne par du prêt de documents et d'outils d'animation, par certains dispositifs de financement, par du conseil et des rencontres professionnelles, notamment autour des questions touchant à la musique.

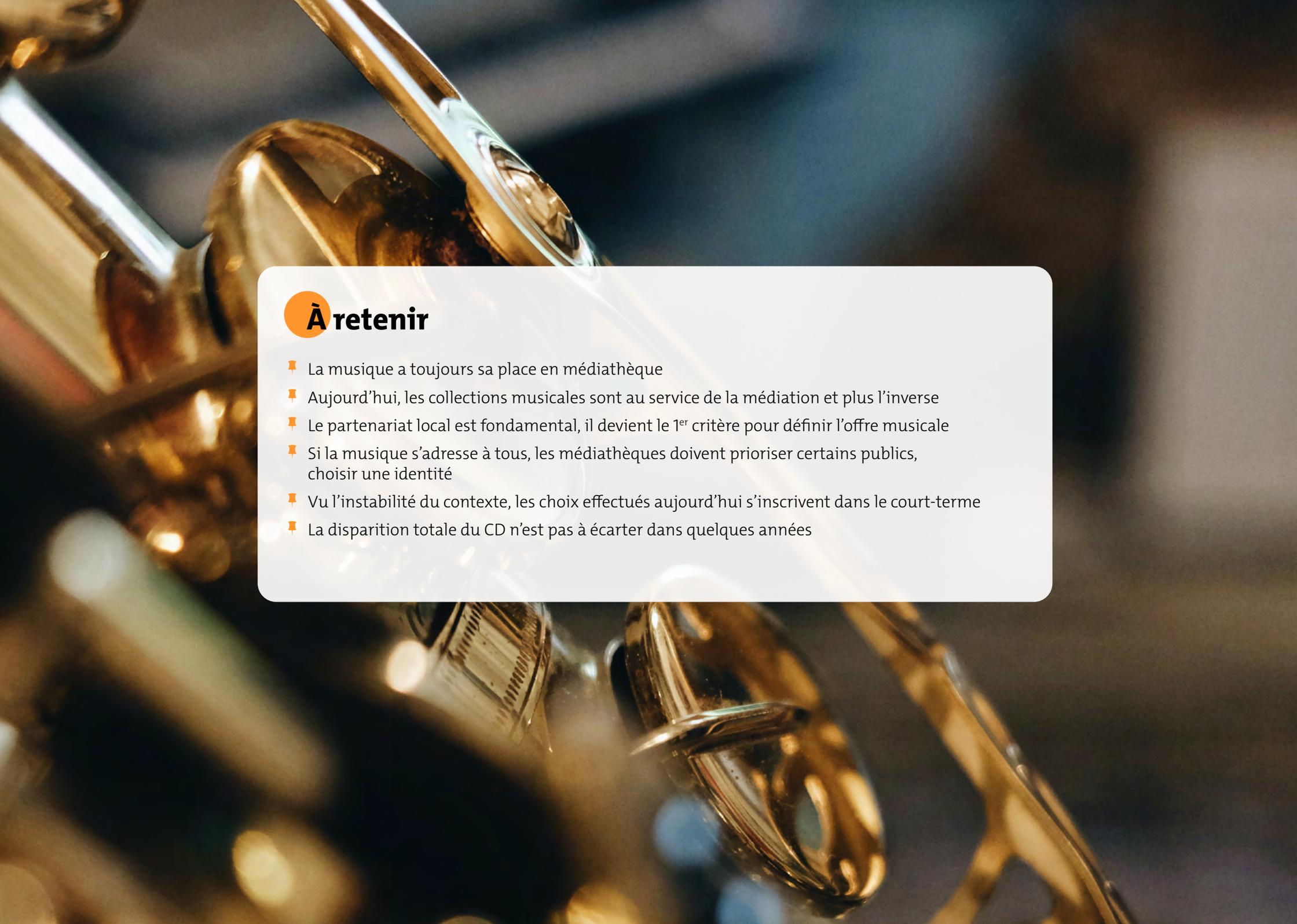
<https://mediatheque.ille-et-vilaine.fr/>

Pour toute demande, les bibliothécaires, bénévoles et élus peuvent prendre contact avec le bibliothécaire référent de leur territoire.

**L'ACIM** (Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale) collecte et diffuse de nombreuses ressources au sujet de la musique en médiathèque. Elle organise annuellement les Rencontres Nationales des Bibliothécaires Musicaux.

<https://acim.asso.fr/>





## À retenir

- ✦ La musique a toujours sa place en médiathèque
- ✦ Aujourd'hui, les collections musicales sont au service de la médiation et plus l'inverse
- ✦ Le partenariat local est fondamental, il devient le 1<sup>er</sup> critère pour définir l'offre musicale
- ✦ Si la musique s'adresse à tous, les médiathèques doivent prioriser certains publics, choisir une identité
- ✦ Vu l'instabilité du contexte, les choix effectués aujourd'hui s'inscrivent dans le court-terme
- ✦ La disparition totale du CD n'est pas à écarter dans quelques années