

Valorisation de la scène locale strasbourgeoise

Retex ACIM

11 septembre 2025

Par Mathieu Le Digabel

En intro: État des lieux sélectif de ce qui se faisait avant (valorisation)

Festival scène locale, fonds dédiés (mobilier) ou intégrés par pcdm, signalétique, étiquettes, acquisitions en double...

Ce qui a été mis en place à ODG depuis 2022

Concerts « Face à face B »

Expositions de valorisations:

« Fais péter les ouates » et « La gueule dans le QR »

Un nouveau partenariat avec la plateforme Artefact / La Laiterie (salle de concert) pour « Le rétro de la scène locale »

Les Faces à faces B

C'est quoi?

« Faces à faces B » - 3 fois dans l'année, concert-échanges entre le public et des musiciens de la scène locale

[Exotica Lunatica - Kafkos \(Official Clip\)](#)

Les faces à faces B: Comment?

- Tout au long de l'année, centralisation des propositions et listing des groupes locaux vus par les agents, par ailleurs.
- Axer sur de la nouveauté: artistes émergents, pas déjà programmés à la médiathèque (objectif: faire jouer des groupes avant qu'ils soient programmés hors alsace et avant qu'ils participent et/ou remportent des tremplins). Diversifier les styles de musique sur une même saison.
- Sélection en équipe des 3 groupes pour la prochaine saison en février-mars. Partage de date entre collègues. Validation avec l'action culturelle en avril-mai.
- Contact des groupes sélectionnés et de la médiatrice entre juin et septembre selon leurs période de programmation.
- Fiches projets contenant notamment le plan de scène, les besoins techniques, quelques éléments de com, les contacts et adresses/réseaux sociaux, une photo... et demande de besoin de technique auprès des régisseurs (son/lumières...)
- Communication institutionnel (programme papier, site Internet, réseaux sociaux quelques jours avant le jour J) + affiche faite maison installée sur un panneau mobile dans l'espace public > ce panneau est déplacé à l'entrée, dans le passage, devant le bureau des retours, le jour de l'événement. Les artistes sont invités à communiquer également de leur côté.
- Le jour J, les régisseurs arrivent le matin pour installer le matériel son/lumières. Accueil des artistes à 13h, de la médiatrice dans l'intervalle, installation et balances + installation des chaises, jusqu'à l'heure d'accueil du public (15h). Appel micro 15 minutes puis 5 minutes avant le début.
- Fin de l'événement entre 16h et 16h30, puis rangement de la salle jusqu'à 17h-17h30.
- Prévoir de bloquer un agent au planning entre 14h et 18h un samedi par trimestre.
- Les musiciens n'ont pas le droit de vendre de CD à l'intérieur de la médiathèque.
- Rapidement, après le jour J, bilan et évaluation de l'événement (commentaires, retours des usagers, problèmes techniques, nombres d'usagers présents (enfants+adultes)).

Les faces à faces B: quel financement?

- la modération à 150€
- pour les musiciens:
 - 230€ pour 1 musicien,
 - 460€ pour 2 musiciens,
 - 540€ pour 3 musiciens.
- On évite plus de 3 musiciens dans la mesure du possible, sauf réel cas d'exception.
- Et on favorise le GUSO.

Fais péter les ouates

C'est quoi?

« Fais péter les ouates », une exposition annuelle de t shirt de concerts pour une durée de 3 mois (du 1er septembre au 31 décembre de l'année)

Ces T-shirts sont suspendus dans l'espace musique.

Chaque T-shirt est lié à une histoire racontée sur des encarts, customisés de façon à évoquer une forme de T shirt, accrochés sur des panneaux en carton dur.

Souvenirs d'un concert, d'un enregistrement, d'une sortie d'album.../ anecdotes

Affiches de concerts

Renvoi vers des albums du fonds de CD

Playlists d'albums via QR code...

[HERMETIC DELIGHT - Ankara Punk \(official music video\)](#)

Fais péter les ouates: Comment?

Les 20 T-shirts sont suspendus au plafond et accrochés à des cintres métalliques légers.

Les encarts explicatifs sont disposés à hauteur des usagers.

Sur chaque encart les pochettes de CD promus permettent de facilement relier un T-shirt à son histoire.

La cote du CD en question est annotée de façon à ce que l'utilisateur puisse le rechercher dans les bacs ou demander à le chercher au magasin, voir à le réserver.

Un QR code est apposé sur chaque encart de façon à retrouver l'écoute de l'album sur youtube.

Des affiches de concerts ou des setlists sont affichées sur les colonnes de l'espace musique.

Projet créé en duo avec mon collègue Raphael Pantella, avec nos deux collections de t shirts. C'est lui qui s'occupe de tout l'aspect scénographie et création des cartels. Il utilise notamment du carton plume pour créer les encarts et les patrons de t shirt.

Cette année a débuté la 4^{ème} édition de cette expo (rdv annuel). Pour l'occasion, nous avons fait évoluer la formule en mettant un coup de projecteur sur le label local October Tone. Ce sont des t shirts du labels et de ses groupes qui sont exposés. Le label nous a également prêté des éléments de scénographie, costumes, cassettes et CD promo, vinyles collectors, etc. Le film « Michael » (2023), qui reprend tous les morceaux joués dans l'album « Michael » de BBCC est diffusé en boucle dans l'espace public sur une vieille tv couleur.

Aucun financement à prévoir tant que nous disposons de carton plume en réserve.



Strasbourg.eu
eurométropole

FAIS PÉTER LES OUATES

XS S **(M.)** L XL

Médiathèque Olympe de Gougues

UNE EXPOSITION 50% COTON - 50% CONCERT



(1)



02/09
DU DEUX
SEPTEMBRE



31/12
AU TRENTE-ET-UN
DÉCEMBRE



(2)

----- ✂

EXPOSITION — T-SHIRTS DE GROUPES DE MUSIQUE

(1) Dans l'espace musique de la Médiathèque. (2) Tout public, repassez quand vous voudrez. Entrez dans l'univers du label strasbourgeois **October Tone Records**. Entre nostalgie et pépites à découvrir, cette expo rend hommage aux performances de nos artistes locaux et aux sons qui font vibrer nos platines.

UNE COLLECTION EN PARTENARIAT



Médiathèques

MADE IN /
FABRIQUÉ À :

 **OLYMPÉ DE GOUGUES**

La gueule dans le QR

C'est quoi?

« La gueule dans le QR » (du 2 janvier au 30 avril), des pochettes de vinyles reconstituées sur laquelle un QR est posé (sur le visage du protagoniste de la pochette. Ce lien renvoie vers des contenus supplémentaires (en 2024, vers les podcasts de Radio France sur le portail des médiathèques, en 2025 vers le site d'Arte concert).

[Melissa Weikart - Ocean Song \(Live at Nancy Jazz Pulsations\)](#)

La gueule dans le QR: Comment?

Prenez une pochette de vinyle mythique, collez sur le visage de son principal protagoniste un QR code, utilisez votre smartphone pour vous laisser surprendre et guider à travers des coups de cœurs, des podcasts ou encore des playlists concoctées par vos médiathécaires.

Chaque année les pochettes changent et les contenus également.

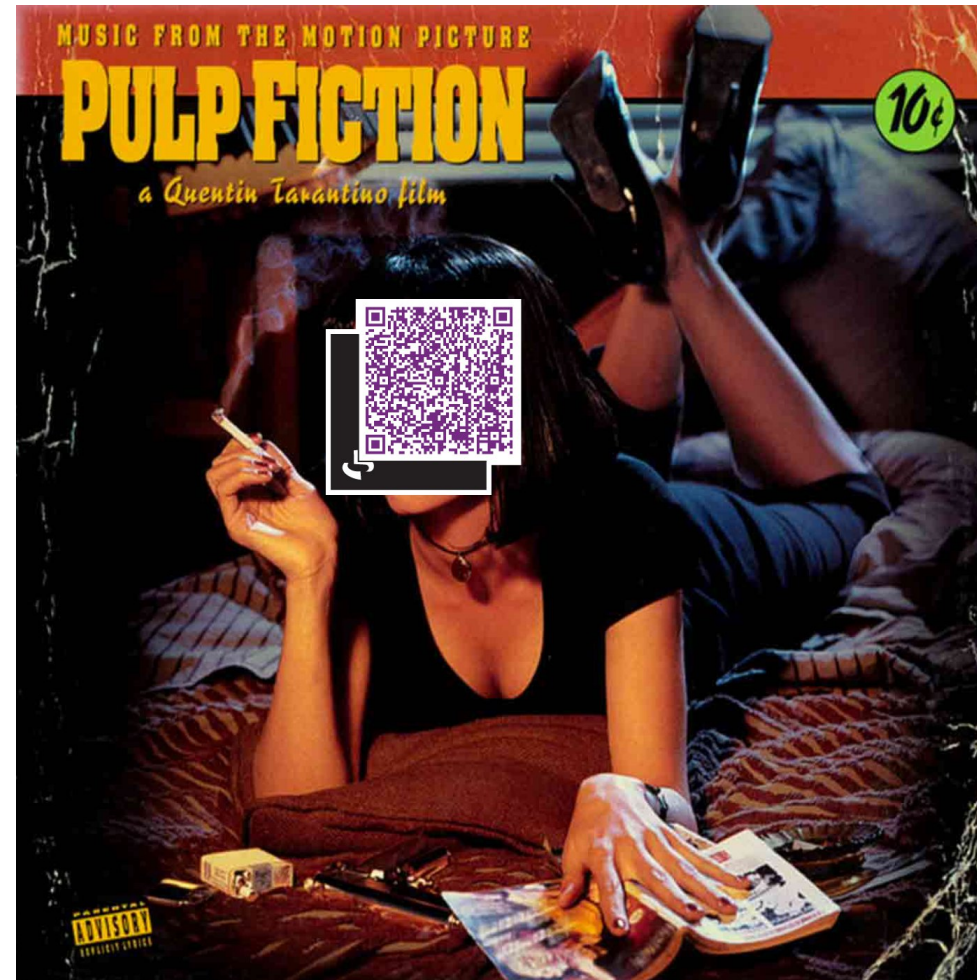
A nouveau, Raphaël Pantella créé des cartels avec du carton plume, imprime les pochettes en ayant intégré au préalable le QR code. Puis, il colle le papier sur le carton, protège ce faux dans une pochette plastique (protection vinyle). Il ne reste plus qu'à installer la vingtaine de pochettes dans l'espace public, chacune liée à un cartel explicatif, et à vérifier que tous les liens QR codes générés en amont fonctionnent bien.

Cette exposition a une seconde vie puisqu'une structure communale (différente chaque année) peut demander à l'exposer à son tour. Mais attention à bien vérifier que le contenu est encore disponible sur le site du partenaire ou que les liens QR code fonctionnent toujours.*

Les QR de la première édition renvoyaient vers des podcasts de RadioFrance, en lien avec le partenariat naissant permettant aux usagers de trouver ces podcasts lors de leur recherche catalogue.

L'année suivante, les QR code renvoyaient vers des émissions d'Arte.

Aucun financement à prévoir tant que nous disposons de carton plume en réserve.



Le rétro de la scène locale

C'est quoi?

session annuelle d'écoute des artistes scène locale qui ont fait des premières parties à la Laiterie l'année écoulée, rencontre avec les artistes, discussions autour des différents styles musicaux et de leurs évolutions...

[Petseleh - To the moon](#)

Le rétro de la scène locale: Comment?

La plateforme Artefact est invitée en début d'année (janvier ou février) par la médiathèque Olympe de Gouges afin de présenter un bilan en musique des premières parties qui ont été assumées par des artistes locaux durant l'année A-1 à La Laiterie ou chez leurs partenaires (La Laiterie étant fermée jusqu'en avril 2026).

Au menu : présentation d'artistes/groupes locaux, morceaux mis en écoute, échanges sur les titres écoutés, présentation des processus de création et discussion avec le public et des musiciens locaux.

Cette rencontre musicale conviviale, valorisant les différentes sensibilités de nos artistes locaux, est co-animée avec Fanny Kammenthaler de la plateforme Artefact.

Une convention de partenariat a été signée pour un an renouvelable.

A l'issu de la première édition, il est ressorti que peu d'utilisateurs s'étaient présentés mais que beaucoup de musiciens locaux s'étaient déplacés. Par ailleurs, ces groupes se connaissaient parfois entre eux mais pas tous. Et la plupart ne connaissait pas la musique d'autrui. Ces sessions d'écoutes partagées ont été l'occasion d'échanges inédits et totalement inattendus.

La plateforme nous a demandé s'il était possible d'exposer l'exposition la Gueule dans le QR durant le marché de Noël Off de Strasbourg pendant un mois fin 2024, preuve que le partenariat peut ouvrir le champ des possibles.



Pour la suite...

- Dépôt légal scène locale BNF
- Groupe de travail réseau sur la musique en médiathèque (phase 2 incluant le volet action culturelle et donc la musique vivante localement): Tout le monde regrette le festival de la scène locale. Lourd en terme de charge de travail pour les régisseurs. Peut-être répartir les concerts sur l'année, si cela devait reprendre.
- Reprise du fonds Cd à ODG (chasse aux doublons, désherbage MAG, travail sur la signalétique...)
- Valoriser la musique locale via le portail (création d'un lecteur de playlist, zoom sur les artistes/labels locaux, ou encore agrégateur de bandcamp/soundcloud de groupes locaux).
- Exemple du Jamtisch à la médiathèque Malraux et des compiles RadioVreex (Renaud Walter)

Malraux:

- JamTisch :

Développement du lieu de pratique et d'expression musicale

Instruments/studio en accès libre prochainement :

- Noise box

- Diddley-bow

- Cabine d'enregistrement : enregistrement en autonomieA29:XFD29

Extension du parc instruments/machines (demande de 1500 € inscrite dans le tableau de suivi des projets d'investissement) :

- guitare acoustique

- ukulélé

- pads de percussions électroniques

Malraux (suite): - JamTisch (suite) :

Scène ouverte : Mise en place d'un rendez-vous « scène ouverte » régulier.
D'ici le mois de juin, test d'un rendez-vous mensuel (1er mardi du mois hors Temps Forts).
Pour 2024/2025, nous envisageons d'officialiser l'animation en l'intégrant dans la programmation locale.

Mise en place d'un service de petites annonces (à l'ancienne) : groupe de métal cherche batteur, vends sampler, échange pédale d'effet...

Djing: Mise en place de créneaux de mix hebdomadaires ouverts aux usagers.

Développer la communication sur le service JamTisch, notamment via le portail des Médiathèques.

Merci pour votre attention !

Fin de la présentation

« Des zics et des découvertes, loca-loci-locales » (Shakira)

Merci pour votre attention 😊

Pour plus d'informations : Mathieu.Le-Digabel [a] strasbourg.eu